

4. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe „Mediensport und Sportkommunikation“,
22. – 24. September 2021, Wien, Aula am Campus

Die Bedeutung von Sportjournalismus in digitalen Medienumgebungen

Programm

Mittwoch, 22. September 2021

15.00 – 17.00 Uhr **Nachwuchsworkshop**

(*hybrides* Format: Link zum Zoom-Meeting für digitale Teilnahme folgt;
Teilnahme vor Ort am Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft, Raumangabe folgt)

organisiert von *Philip Sinner* (Universität Salzburg, philip.sinner@sbq.ac.at)
und *Jörg-Uwe Nieland* (Zeppelin Universität Friedrichshafen, Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net)

Teilnehmer*innen: *Nateusz Sobiech* (Marie Skłodowska Curie University),
Romy Schwaiger (TU München), N.N.

19.00 – 22.00 Uhr **Get Together**

Ort: [MQ Libelle](#) am Dach des Leopold Museums

Donnerstag, 23. September 2021

9.00 – 9.30 Uhr **Begrüßung:**

Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen), *Christiana Schallhorn*
(Universität Mainz) und *Daniel Nölleke* (Universität Wien)

9.30 – 10.45 Uhr **Panel 1:**

**Traditionelle und alternative Angebote:
Kern und Peripherie des Sportjournalismus**

Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg), *Jörg-Uwe Nieland*
(Zeppelin Universität Friedrichshafen) & *Christof Seeger* (Hochschule der
Medien, Stuttgart)

Toy Department oder Qualitätsmedium? Eine vergleichende Analyse der
Sportberichterstattung in acht deutschen Printmedien während der Corona-
Pandemie im Rahmen der International Sports Press Survey 2021.

Robin Meyer (Hochschule Macromedia, Hamburg)

Erfolgsfaktoren von journalistischen Sport-Blogs in Deutschland.

Luca Wiecek, Marco Inderhees & Ralf Spiller
(Hochschule Macromedia, Campus Köln)

Verdrängt die Persiflage die Nachricht? Eine Befragung von Abonnenten der
größten deutschen Online-Sportsatire-Plattform WUMMS zu Nutzungsmotiven
und -verhalten.

Chair: Daniel Nölleke (Universität Wien)

10.45 – 11.05 Uhr *Pause*

11.05 – 12.20 Uhr Panel 2:

Der Live-Kommentar – Königsdisziplin des Sportjournalismus?

Michael Schaffrath (TU München)

Torschreie und verbale Torheiten. Inhaltsanalyse zur sprachlichen Qualität von TV-Live-Kommentierungen bei der Fußball-WM 2018.

Jessica Kunert (Universität Hamburg) & Peer Kuni (Eurosport)

Die Sicht von der Kanzel: Die Rolle von Unterhaltung im Live-Fußballkommentar aus Sicht der TV-Kommentator*innen. [ONLINE-STREAM!]

Romy Schwaiger (TU München)

Ist die Kritik gerechtfertigt? Online-Umfrage zur Wahrnehmung männlicher und weiblicher TV-Fußball-Kommentatoren.

Chair: Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg)

12.20 – 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 – 14.45 Uhr Panel 3:

Instagram als Kanal der Sportkommunikation

Lisa Sophie Reimitz (Hochschule der Medien, Stuttgart)

Sexismus in der Sportberichterstattung. Eine Analyse der Darstellung und Gleichstellung von Sportlerinnen und Sportlern in den sozialen Medien am Beispiel von Leichtathletikverbänden auf Instagram.

Franziska Bohrer, Fabio Wagner & Mathias Schubert (Universität Mainz)

Warum folgst Du mir? Eine Analyse über die Nutzermotive von Fußballfans auf Instagram am Beispiel eines Fußball-Bundesligisten. [ONLINE-STREAM!]

Zoe Olbermann, Jannika Proh, Laura Riedel, Helmut Scherer (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) & Jörg Hagenah (Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel)

Make-Up statt Leistung? Genderbezogene Determinanten der Instagram-Popularität von Spitzensportler*innen. [ONLINE-STREAM!]

Chair: Christiana Schallhorn (Universität Mainz)

14.45 – 15.05 Uhr Pause

15.05 – 16.20 Uhr Panel 4:

Die dunklen Seiten des Sports?

Perspektiven von Sportakteur*innen und Publikum.

Michael Schaffrath (TU München)

Sportarten-Fokussierung und Bekanntheitsgrad-Steigerung. Online-Befragung von Trainer*innen zu Dopingberichterstattung und Dopingberichterstatteern.

Laurent Gautier & Florian Koch (Université de Bourgogne)

Fandiskurse über das (Re-)Naming von Stadionnamen in Deutschland und Frankreich – ein diskurslinguistischer Ansatz. [ONLINE-STREAM!]

Christiana Schallhorn, Theresa Schooß & Maike Weitzmann (Universität Mainz)

Die Fußball-WM in Katar. Imageverbesserung durch Soft Power?

Chair: Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen)

16.20 – 16.30 Uhr Pause

- 16.30 – 17.30 Uhr Mitgliederversammlung der DGPuK-Fachgruppe *Mediensport und Sportkommunikation***
- 17.30 – 19.30 Uhr Pause (Orte zum Abendessen in Nähe zum Tagungsort werden empfohlen; Tische reserviert im Gastgarten des [VinziRast mittendrin](#))*
- 19.30 – 21.00 Uhr Podiumsdiskussion
mit Silvana Strieder (*Kurier*), Philipp Eitzinger (*ballverliebt.at*) und Jakob Rosenberg (*ballesterer*); Moderation: Daniel Nölleke**
- anschließend gemeinsamer Ausklang im Gastgarten der [Stiegl-Ambulanz](#)*

Freitag, 24. September 2021

- 9.30 – 10.45 Uhr Panel 5:
Publikumserwartungen an Sportmedienangebote**
- Jörg-Uwe Nieland & Felix Krell (Zeppelin Universität Friedrichshafen)
„Für mich macht es ohne Publikum keinen Unterschied.“ Neue Haltungen zum Mediensport – Lehren aus den Diskussionen zwischen Fußballzuschauern während der Covid-19-Pandemie.*
- Fabian Exenberger & Markus Schäfer (Universität Mainz)
„Das Tor fiel zu einem psychologisch ungünstigen Zeitpunkt“ – Der Einfluss von Fantasy Sport auf die Sportrezeption. [ONLINE-STREAM!]*
- Maik Jahn & Markus Schäfer (Universität Mainz)
Warum schauen Menschen E-Sport-Übertragungen? Eine empirische Untersuchung zu den Nutzungsmotiven von E-Sport-Zuschauer:innen in Deutschland. [ONLINE-STREAM!]*
- Chair: Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig)**
- 10.45 – 11.05 Uhr Pause*
- 11.05 – 12.20 Uhr Panel 6:
Medienbezogene Strategien im Amateur- und Spitzensport**
- Adrian Kaczmarek (FH Oberösterreich) & Philip Sinner (Universität Salzburg & FH Oberösterreich)
Organisationskommunikation von niederklassigen Fußballvereinen in Österreich. Zur Bedeutung der Online Kommunikation von Amateurfußballvereinen in Zeiten der COVID-19 Pandemie.*
- Christof Seeger (Hochschule der Medien, Stuttgart), Philip Sinner (Universität Salzburg), Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen), Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg), Christiana Schallhorn (Universität Mainz) & Daniel Nölleke (Universität Wien)
Relationship Marketing von Sportvereinen in Zeiten der COVID-19-Pandemie: Kommunikationsstrategien und -prozesse von deutschen und österreichischen Sportvereinen.*
- Lena Küpper, Greta Kossing & Thomas Birkner (Universität Münster)
“On the tour, they’re always sticking a microphone in your face.”
Medialisierung des Profi-Tennis von den 1980er bis in die 2010er Jahre.*
- Chair: Stephanie Heinecke (Hochschule Fresenius)**
- 12.20 – 12.35 Uhr Verabschiedung**

Bonusprogramm am 24. September (optional)

nach der Verabschiedung Mittagessen und gemeinsamer Stadtspaziergang durch den 1. Bezirk

nachmittags Möglichkeit zum (spontanen) gemeinsamen Austausch in Räumen am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Tagungswebsite:

sportjournalismus.univie.ac.at

Veranstaltungsort:

Aula am Campus
Altes AKH (Hof 1.11)
Spitalgasse 2
1090 Wien
Österreich

Ausrichtendes Institut:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Universität Wien
Währinger Straße 29
1090 Wien
Österreich
<https://publizistik.univie.ac.at/>

Tagungsorganisation:

für die Fachgruppe:

[Jörg-Uwe Nieland](mailto:Joerg-Uwe.Nieland@z.uni-mainz.de)
(Zeppelin Universität Friedrichshafen)
Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net

[Christiana Schallhorn](mailto:christiana.schallhorn@uni-mainz.de)
(Universität Mainz)
christiana.schallhorn@uni-mainz.de

für das ausrichtende Institut (Ansprechpartner vor Ort):

[Daniel Nölleke](mailto:daniel.noelleke@univie.ac.at)
(Universität Wien)
daniel.noelleke@univie.ac.at